



È un'iniziativa di:



LE RETI DEL CUORE: ANNUNCIATI I 12 PROGETTI VINCITORI DELL'INIZIATIVA DI MECENATISMO CULTURALE PROMOSSA DA RETIPIU' E BRIANZACQUE

IN PALIO 1 MILIONE DI EURO EROGATO SECONDO LA FORMULA DELL'ART BONUS

Ospite d'onore dell'evento di premiazione lo storico d'arte Philippe Daverio.

Cesano Maderno, 22 maggio 2019 - Si è conclusa oggi, nella splendida cornice di Palazzo Arese di Cesano Maderno, la terza edizione di **Le Reti del Cuore**, l'iniziativa di mecenatismo culturale promossa da **RetiPiù** e **BrianzAcque**. Dopo circa due mesi di votazioni online, sono stati annunciati e proclamati i **12 progetti** di valorizzazione artistico e culturale del territorio della Brianza vincitori del finanziamento da **1 milione di euro**, erogato secondo la formula dell'Art Bonus. Sul palco, insieme ai comuni, lo storico d'arte **Philippe Daverio**.

I vincitori di Reti del Cuore – 3° edizione

I progetti sono stati classificati per categoria (impegno di investimento) e per numero di abitanti del Comune proponente. Nel seguito i 12 progetti vincitori:

Categoria 1 – Finanziamento da Euro 50.000

- ✓ Progetto "Viale Chiesetta San Damiano" - Comune di Cogliate
- ✓ Progetto "Oratorio di Santa Maria Nascente in Mocchirolo" - Comune di Lentate sul Seveso
- ✓ Progetto "Mausoleo Casati Stampa" - Comune di Muggiò
- ✓ Progetto "Un giardino per la Biblioteca" - Comune di Seregno

Categoria 2 – Finanziamento da Euro 75.000

- ✓ Progetto "Biblioteca Civica Mons. Galbiati" - Comune di Verano Brianza
- ✓ Progetto "Cittadella della Cultura" - Comune di Agrate Brianza
- ✓ Progetto "Affreschi Stanza del Castello" - Comune di Cesano Maderno
- ✓ Progetto "Cappella Villa Tittoni" - Comune di Desio

Categoria 3 – Finanziamento da Euro 125.000

- ✓ Progetto "Villa Padulli" - Comune di Cabiante
- ✓ Progetto "Biblioteca dei piccoli" - Comune di Bernareggio
- ✓ Progetto "#PiazzAMllaBiblioteca" - Comune di Mariano Comense
- ✓ Progetto "Villa Reati" - Comune di Lissone

È un'iniziativa di:



**LE RETI
DEL CUORE**
Insieme per il nostro
patrimonio culturale



Un'iniziativa corale, quella promossa dalle due realtà aziendali brianzole, che ha visto la partecipazione attiva di tutta la comunità, a dimostrazione di quanto sia alto e forte l'impegno e l'interesse per il territorio. Da un lato le **23** amministrazioni comunali iscritti al contest, dall'altro i cittadini, che nel corso di circa due mesi di votazioni hanno partecipato in **18.478**.

“Reti del Cuore è una iniziativa che cresce di edizione in edizione, e il coinvolgimento che suscita ci rende davvero orgogliosi del progetto avviato. Vedere che ventitré amministrazioni comunali si sono candidate, e più di diciottomila cittadini hanno esaminato e scelto un progetto è stato entusiasmante. Una partecipazione e condivisione che porta valore concreto per il territorio, in base alle scelte e necessità di chi ci abita e di chi ha il compito di amministrarlo. E' il nostro modo di lavorare, ci impegniamo ogni giorno per questo, e la soddisfazione di constatare come dia risultati positivi per tutti è grande.” **Mario Carlo Novara, Presidente di RetiPiù.**

“Ci sono azioni che lavorando in un'azienda di servizio pubblico come la nostra rendono più orgogliosi di altre rispetto alla capacità di migliorare la vita dei cittadini. Quella che abbiamo fatto con RetiPiù per le Reti del Cuore è una di queste sicuramente. Prima di tutto perché vedere più di 18 mila cittadini che hanno scelto di votare per i progetti presentati da 23 Comuni dà l'idea di un primo grande successo di partecipazione che questi progetti hanno generato nei cittadini. In secondo luogo, la sensazione di aver fatto qualcosa di grande per il bene dei cittadini la danno le tipologie di interventi che finanzieranno le risorse che abbiamo messo in campo per questo percorso. Biblioteche che faranno crescere i nostri ragazzi, ville, mausolei, cittadelle della cultura e altro. Luoghi che saranno sempre più utili ai cittadini e sempre più attrattivi anche per sviluppare il turismo e quindi il lavoro e l'economia. Dopo questo risultato, siamo ancora più incoraggiati a fare di questo progetto un punto di partenza e di rilancio per l'anno prossimo e non un punto di arrivo.” dichiara **Enrico Boerci, Presidente e AD di BrianzAcque.**

Le Reti del Cuore – La mostra “Brianza. Un viaggio al cuore del design”

In occasione della cerimonia di premiazione è stata inaugurata la seconda tappa della mostra itinerante e multimediale *“Brianza. Un viaggio al cuore del design”*. La mostra sarà visitabile dal **23 maggio al 2 giugno** presso gli spazi di Palazzo Arese Borromeo. Al centro delle installazioni video il genio e l'estro brianzolo nel design. L'ingresso è gratuito e segue gli orari di apertura di Palazzo Arese Borromeo. L'iniziativa, promossa da RetiPiù e BrianzAcque, si inserisce all'interno del progetto Le Reti del Cuore.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e sui progetti vincitori www.leretidelcuore.it

È un'iniziativa di:



RetiPiù

Si occupa della distribuzione del gas metano e dell'energia elettrica. Opera sul territorio di 25 Comuni, gestendo circa 2.000 km di metanodotto e servendo oltre 210.000 clienti gas. Distribuisce energia elettrica nel Comune di Seregno, presidiando 250 km di rete per un totale di oltre 25.000 clienti serviti.

La missione della società è di essere tra le prime aziende italiane nella distribuzione di energia per qualità ed efficienza del servizio offerto ai clienti, rispetto dell'ambiente, capacità innovativa, sicurezza e forte radicamento sul territorio.

www.retipiu.it

BrianzAcque

BrianzAcque è l'azienda pubblica che gestisce industrialmente il servizio idrico integrato nella Provincia di Monza e Brianza. Partecipata e controllata dai 55 comuni soci secondo il modello in house providing, si occupa dell'intera filiera dell'H2O: acquedotto, fognatura, depurazione. Grazie ad un consolidato know how, investe sul miglioramento delle reti e degli impianti esistenti e sulla realizzazione di nuove infrastrutture ad elevata tecnologia. Moderna, efficiente, socialmente responsabile, capace di innovazione, agisce nel rispetto dell'ambiente e dei cittadini della Brianza perché ricevano un servizio di sempre maggior qualità.

Informazioni per la stampa

Simona Seminario – simona.seminario@beulckepartners.it (335 1821270)